

SUBINSPECTORES DE CONSUMO
(Última convocatoria DOG 28/06/ 2013)

Parte general.

1. Constitución española de 27 de diciembre de 1978: títulos preliminar, I, III, IV, V y VIII.

2. Ley orgánica 1/1981, de 6 de abril, del Estatuto de autonomía de Galicia.

3. Ley 1/1983, de 22 de febrero, de normas reguladoras de la Xunta y de su presidencia: títulos I a V.

4. Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común: títulos preliminar, II, III, IV, V VI, VII, IX y X.

5. Ley 16/2010, de 17 de diciembre, de organización y funcionamiento de la Administración general y del sector público autonómico de Galicia: títulos preliminar, I y III.

6. Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal: títulos I, II y III.

7. Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de contratos del sector público (Ley 30/2007, de 30 de octubre): título preliminar, y títulos I (excepto el capítulo VI) y II del libro I

8. Decreto legislativo 1/2008, de 13 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de la función pública de Galicia: títulos I, II, IV y V.

9. Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad: capítulos I a III.

10. Ley 2/2007, de 28 de marzo, de trabajo en igualdad de las mujeres de Galicia: títulos preliminar a IV.

11. Ley 7/2004, de 16 de julio, gallega para la igualdad de mujeres y hombres: títulos preliminar y II.

12. Tratado de funcionamiento de la Unión Europea: primera parte, segunda parte y capítulos 1 y 2 del título I de la sexta parte.

Parte específica.

1. La Unión Europea y la defensa de los derechos e intereses de las personas consumidoras y usuarias. La protección de los consumidores y usuarios en la Constitución española.

2. Competencias de la Comunidad Autónoma de Galicia en materia de consumo. Órganos competentes. El Instituto Gallego de Consumo. Estructura y funciones. Competencias de las entidades locales en materia de consumo. Funciones de las oficinas municipales de información al consumidor. Coordinación y colaboración entre las administraciones públicas en materia de consumo.

3. Órganos de representación, consulta y participación de la ciudadanía en materia de consumo. Las asociaciones de consumidores. El Consejo Gallego de Consumidores y Usuarios.

4. Real decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias.

5. Ley 2/2012, de 26 de marzo, gallega de protección general de las personas consumidoras y usuarias.

6. Las vías de reclamación y resolución de conflictos en materia de consumo. La mediación. El sistema arbitral de consumo. Real decreto 231/2008, de 15 de febrero, por el que se regula el sistema arbitral de consumo.

7. El derecho administrativo sancionador en materia de consumo. Principios de la potestad sancionadora y del procedimiento sancionador. Órganos competentes. Régimen legal de las infracciones y sanciones en materia de consumo.

8. La inspección de consumo. Funciones, facultades, obligaciones y responsabilidad de la inspección. Obligaciones del administrado. Tipos de actuaciones inspectoras. Colaboración con otras administraciones y autoridades. Medidas cautelares.

9. Procedimiento general de inspección. Documentos de inspección: el acta de inspección, la diligencia. Documentación adjuntada al acta. Valor probatorio de las actuaciones inspectoras. Requisitos y limitaciones del valor probatorio de las actas de inspección.

10. La toma de muestras. Tipos de toma de muestras. Técnicas de muestras. Otras actuaciones probatorias y periciales.

11. Ventas especiales. Contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil. Ventas a distancia. Venta automática. El comercio electrónico. La contratación electrónica y telefónica con condiciones generales.

12. Las condiciones generales de la contratación.

13. Normativa europea, estatal y gallega sobre seguridad general de productos.

14. Las alertas de productos peligrosos en consumo. Concepto y funcionamiento de las redes de alerta: RAPEX y SIRI.

15. Normativa de publicidad. Regulación de la publicidad en las normas de protección a los consumidores. La indicación de los precios de los bienes y servicios ofertados a los consumidores.

16. Etiquetaje, presentación y publicidad de los productos alimenticios, industriales, textiles y juguetes.

17. Los servicios bancarios: información, publicidad y sistema de reclamaciones.

18. Talleres de reparación de automóviles. Derecho a la información de los consumidores en la

compraventa de vehículos nuevos y de segunda mano.

19. Servicios de reparación de aparatos de uso doméstico. La prestación de servicios a domicilio. Tintorerías y servicios de limpieza de productos textiles, cueros, pieles y sintéticos.